

## Anexo 1

### Principais conclusões de PR1 / ligação a PR2

PR2	PR1	Descrição	Competências digitais		Competências ecológicas	
			Colarinhos brancos	Colarinhos azuis	Colarinhos brancos	Colarinhos azuis
Elegibilidade: São necessárias competências em TIC	Competências existentes expressas pelas empresas	<p>Figura 32 - Pergunta 37 "Qual a <b>importância</b> dos seguintes factores na decisão da sua empresa de iniciar uma <b>transformação digital e ecológica</b>?"</p> <p>Figura 5 - Pergunta 10 "Em que medida está satisfeito ou concorda com as seguintes questões relativas à estratégia digital e ecológica da sua organização?"</p>	<p>Cibersegurança</p> <p>Empresas Modelo de ecossistema/ inovação</p> <p>Computação avançada</p> <p>Estão conscientes dos benefícios das competências digitais.</p> <p>Deficiências na aplicação da estratégia digital (percepções diferentes entre os colares B&amp;M)</p>	<p>Procura um processo operacional rápido</p> <p>Podem deparar-se com uma falta de tendências digitais</p>	<p>Ecosistema empresarial/modelo de inovação</p> <p>Computação avançada</p>	<p>Podem deparar-se com uma falta de tendências ecológicas</p>
	Principais processos utilizados pelas empresas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. soldadura - soldadura - união</li> <li>2. corte</li> <li>3. transformação de metais</li> <li>4. corte térmico e convencional</li> </ol>				
	As ferramentas digitais mais importantes para as empresas	Figura 6 - Questão Nº11" Quais as ferramentas digitais que considera mais importantes para trabalhar na sua empresa/organização?"	<p>Edição digital e gestão de ficheiros</p> <p>Comunicação em linha</p> <p>Simulação informática das portagens</p>	<p>Equipamento de fabrico digital</p> <p>Equipamento digital</p> <p>Equipamento de teste digital</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. equipamento de produção digital</li> <li>2. equipamento digital</li> </ol>

		Figura 30 - Pergunta 35 "Para que servem exatamente estas plataformas?"	Comunicação Formação Conferências/seminários de verão		Comunicação Formação Conferências/seminários de verão	3. equipamento de teste digital
	<b>Falta de competências</b>	Figura 25 - Pergunta 30 "Quais são as barreiras que impedem a sua organização de tirar partido das tendências digitais?", a segunda foi listada/marcada como recursos financeiros limitados.  Figura 26 - Pergunta 31 "Quais das seguintes aptidões ou competências <b>têm mais falta na sua organização?</b> (Por favor, escolha até três)" (lacuna)	Demasiadas prioridades concorrentes  Falta de uma estratégia global  Falta de agilidade organizacional  Conhecimentos empresariais e capacidade para conceitualizar o modo como as novas tecnologias digitais podem ter impacto nos actuais processos/modelos empresariais.  Vontade de experimentar e correr riscos	Competências técnicas insuficientes  Falta de agilidade organizacional	Demasiadas prioridades concorrentes  Falta de uma estratégia global  Falta de agilidade organizacional	
Digital e verde	<b>Benefícios da formação</b>	Ferramentas	Digital Ferramentas de comunicação/ferramentas de simulação e recursos da Internet/colaboração			
Aprendizagem combinada		Estrutura	Híbrido (remoto e no local)			
		Duração	Duração total - 8 a 24 horas Cada reunião dura entre 30 e 45 minutos, mas não mais de 45 minutos			



		Formato	Presença na empresa Mais de um formador ou um formador que comunica bem Demonstrações ou sessões práticas, por exemplo, workshops, sítios Web
		Aplicações	Equipas Microsoft Zoom - Webex